



第 19 届亚洲品牌盛典暨 2024 亚洲品牌 500 强发布会

主办机构



2024 年 9 月 28 日 泰国·曼谷

亚洲品牌盛典组委会

2024 年 7 月



第 19 届亚洲品牌盛典活动方案

一、活动背景

为积极贯彻实施品牌强国战略，加强品牌建设提升企业抗“疫”力，不断提升中国品牌在国家经济发展和对外开放中的地位和功能，更好地推动亚洲品牌文化和中国自主品牌的引领作用，“第 19 届亚洲品牌盛典”将于 2024 年 9 月 28 日在泰国曼谷举行，届时将发布“2024 亚洲品牌 500 强”等榜单，通过本届盛典的平台资源和曼谷区位优势，吸引国际品牌走进来，引领中国品牌走出去，提升中国品牌在世界的影响力和认知度，让亚洲和世界共享中国发展成果。

二、组织机构

发起机构：Asiabrand

主办机构：中国亚洲经济发展协会

《环球时报》社

一带一路总商会

东盟-中国工商总会

亚太第一卫视

协办机构：日中经济协会、马来西亚工商企业协会

香港中小企业发展促进会、东盟法律联盟

执行机构：中国亚洲经济发展协会品牌管理专委会

技术支持：亚洲品牌研究院、ABAS 专家委员会

媒体支持：亚洲品牌网、中新网、人民网、新华网、环球网、中国经济网、

联合早报、中国经济导报、中国商报、香港商报、澳门商报

三、盛典主题

开创品牌价值新时代

四、盛典时间及会址

时间：2024年9月27-28日；会址：泰国·曼谷

五、参会成员及规模

中国、日本、韩国、马来西亚、泰国、新加坡、印度等亚洲各国代表，及港澳台和欧美政要和企业家人士共计500多人。

六、榜单发布

●综合榜

2024 亚洲品牌 500 强

2024 亚洲品牌年度人物

●品牌榜及人物榜（具体奖项见申报表）

七、申报流程

推荐邀约 → 申报资料 → 评审会议 → 增值服务 → 盛典发布

八、申报须知

- 1、申报参评：申报及参评均不收取任何费用
- 2、申报资料：填写《申报表》并按要求提供相关资料
- 3、截止日期：2024年9月10日

九、活动内容

- 1、第19届亚洲品牌盛典开幕式
- 2、2024亚洲品牌国际论坛
- 3、亚洲品牌推介及价值榜单发布
- 4、亚洲品牌盛典颁奖晚宴

十、拟邀嘉宾（部分）

- 1、李寿成 韩国前总理
- 2、王鹏狄 泰国前副总理
- 3、魏家祥 马来西亚交通部原部长
- 4、林建岳 第十四届全国政协常委、香港贸易发展局主席
- 5、何敬麟 全国人大代表、澳门工商联会会长
- 6、贺铿 十一届全国人大常委、财经委副主任

- 7、龙永图 博鳌亚洲论坛原秘书长
- 8、沙祖康 联合国原副秘书长
- 9、侯云春 国务院发展研究中心原副主任

十一、活动议程

9月27日下午 14:00-20:00 参会嘉宾报到及晚宴

9月28日上午 10:00-11:30 VIP 闭门会

9月28日下午 14:00-17:00 主题活动

- 1、嘉宾致辞
- 2、主办方致辞
- 3、专家及企业家演讲
- 4、重点项目推介及签约仪式
- 5、2024亚洲品牌500强等榜单发布
- 6、亚洲品牌国际论坛

9月28日晚上 18:30-21:00 庆典晚宴

- 1、嘉宾致辞
- 2、主题演讲
- 3、颁奖典礼等相关主题活动

十二、通联方式

亚洲品牌盛典组委会秘书处

地 址：北京市海淀区清华西路28号

电 话：010-88579588;18311050028(张女士)

邮 箱：abas2006@asiabrand.cn;

网 址：www.crrw.com

